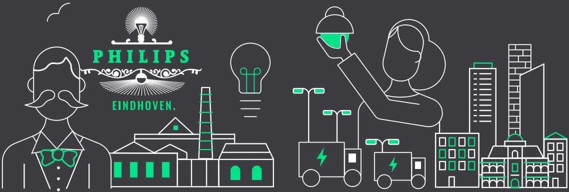
Nasza droga w kierunku zrównoważonego rozwoju

W 2024 roku firma Signify przedstawiła swój najnowszy Plan Transformacji Klimatycznej, zawierający ambitne i oparte na badaniach naukowych cele redukcji emisji CO_2 do zera. Firma Signify od dekad angażuje się w działalność na rzecz zrównoważonego rozwoju i efektywności energetycznej. Oto kilka najważniejszych momentów z naszej dotychczasowej drogi.

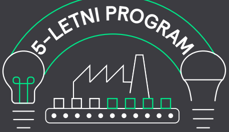


1891

Założenie rodzinnej firmy w Eindhoven i uruchomienie produkcji żarówek.

1972–1973

Kryzys naftowy z 1973 roku był katalizatorem zmian w stronę efektywności energetycznej i oszczędności energii w ramach działań operacyjnych. Środowisko stało się ważnym tematem wewnątrz firmy.



1994–2015

Od połowy lat 90. opracowaliśmy 4- i 5-letnie programy realizujące cele zrównoważonego rozwoju w coraz szerszym zakresie dotyczącym operacji, produktów, strategii marki, ludzi i łańcucha dostaw.

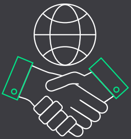
2003

Uruchomiliśmy program Green Switch, mający na celu przyspieszenie globalnej transformacji sektora oświetleniowego, który doprowadził do wycofania z użytkowania na całym świecie żarówek, co zostało ogłoszone 7 grudnia 2006 roku.

UN
environment
programme

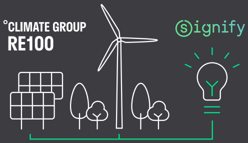
2009

Wspólnie z UNEP podpisaliśmy program dotyczący poprawy efektywności energetycznej oświetlenia dla krajów wschodzących i rozwijających się.



2010

Zainicjowaliśmy partnerstwo publiczno-prywatne en.lighten pomiędzy UNEP, Global Environment Facility i sektorem oświetleniowym.



2014

Dołączyliśmy jako jedna z pierwszych firm do kampanii Climate Group RE100, aby pozyskiwać energię ze źródeł odnawialnych.

Global Lighting Challenge:

zainstalowano
10 miliardów
lamp efektywnych energetycznie

2015

Zobowiązaliśmy się do osiągnięcia neutralności węglowej w ramach konferencji COP21 w Paryżu i zainicjowaliśmy kampanię Global Lighting Challenge.

PHILIPS → Signify

2016

Powstanie oddzielnej spółki notowanej na giełdzie w Amsterdamie, a od 2018 r. o nowej nazwie – Signify.

Brighter Lives, Better World

100% odnawialnej energii elektrycznej

Do 2020 r.

Zero odpadów na wysypiskach

2016

Uruchomienie programu Jaśniejsze Życie, Lepszy Świat określającego cele w zakresie zrównoważonego rozwoju, które mają zostać osiągnięte do końca 2020 r.

1. vPPA

100%

2016

Podpisanie pierwszej umowy zakupu energii (VPPA) w Teksasie i rozpoczęcie działalności na 100% odnawialnej energii elektrycznej w USA i Kanadzie.

UN GLOBAL COMPACT

United Nations
Global Compact

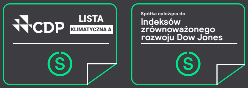
2017

Signify dołączyła do inicjatywy UN Global Impact.

Signify foundation

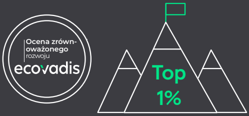
2017

Fundacja Signify rozpoczęła działania, stawiając sobie za cel zapewnienie oświetlenia dla 10 milionów osób do 2025 roku.


CDP
LISTA
KLIMATYCZNA A
Spółka należąca do
indeksów zrównoważonego rozwoju Dow Jones

2017

Po raz pierwszy znaleźliśmy się na liście CDP Climate A List i Dow Jones Sustainability World Index i od tego czasu znajdujemy się na niej każdego roku.



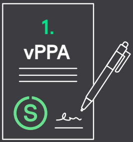
2017

Signify znalazło się w 1% najlepszych firm w swojej branży w rankingu zrównoważonego rozwoju EcoVadis i od tego czasu każdego roku zdobywa kolejne wyróżnienia.

Pierwsze
28

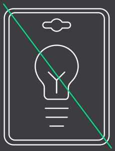
2018

Signify jest jedną z pierwszych 28 firm, które zobowiązały się do realizacji celów Porozumienia Paryskiego 1,5°C, aby ograniczyć emisje gazów cieplarnianych w całym naszym łańcuchu wartości.



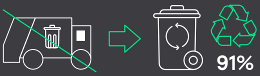
2019

Signify jako pierwsza podpisała umowę zakupu energii (VPPA) na terenie Polski, przyspieszając globalne przejście na zieloną energię elektryczną.



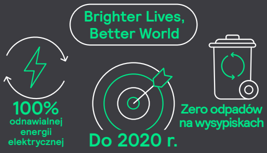
2019

Signify rozpoczęła program wycofania tworzyw sztucznych opartych na paliwach kopalnych z opakowań konsumenckich.



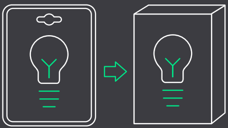
2020

Signify całkowicie wyeliminowała składowanie odpadów na wysypiskach w swoich zakładach produkcyjnych (91% odpadów produkcyjnych poddano recyklingowi).


Brighter Lives, Better World
100%
odnawialnej energii elektrycznej
Do 2020 r.
Zero odpadów na wysypiskach

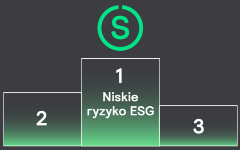
2020

Signify wypełnia wszystkie zobowiązania w ramach Jaśniejsze Życie, Lepszy Świat, wykorzystując w 100% odnawialną energię elektryczną i osiągając zerową ilość odpadów na wysypiskach.



2020

Signify wymieniła wszystkie opakowania konsumenckich lamp LED w Europie na opakowania papierowe.

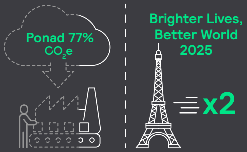


2020

Signify zostaje uznane za lidera branży oświetleniowej przez organizację Sustainalytics.

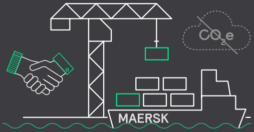
2020

Signify zawarła pierwszą ogólnoeuropejską umowę zakupu energii (VPPA) z nowo wybudowaną farmą wiatrową w Finlandii, zwiększając udział zielonej energii w europejskiej sieci energetycznej.



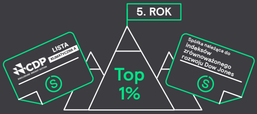
2021

Signify osiągnęła ponad 77% bezwzględnej redukcji emisji gazów cieplarnianych (GHG) w działalności operacyjnej i rozpoczęła drugą edycję swojego programu zrównoważonego rozwoju: Jaśniejsze Życie, Lepszy Świat 2025, który zobowiązuje nas do podwojenia tempa realizacji scenariusza Porozumienia Paryskiego 1,5°C w celu ograniczenia emisji w całym naszym łańcuchu wartości.



2021

Signify odnowiła partnerstwo z firmą Maersk i wspiera jej zeroemisyjną flotę dla żeglugi oceanicznej.


5. ROK
CDP
LISTA KLIMATYCZNA A
Top 1%
Spółka należąca do indeksów zrównoważonego rozwoju Dow Jones

2021

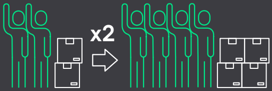
Signify po raz piąty z rzędu zajmuje miejsce na liście 1% najlepszych firm w swojej branży w indeksie Dow Jones Sustainability World Index i zostaje wpisana na listę CDP Climate A List.

2021

Signify wprowadza na rynek pierwsze ultrawydajne żarówki Philips LED klasy A, najbardziej energooszczędne żarówki, które zużywają o 60% mniej energii w porównaniu ze standardowymi żarówkami Philips LED i mają większą trwałość.

2022

Signify opublikowała pierwszy w historii raport dotyczący różnorodności, równości i inkluzywności w którym wykazała, że osiągnęła równość wynagrodzeń kobiet i mężczyzn oraz zapowiedziała podwojenie odsetka kobiet na stanowiskach kierowniczych z 17% w 2019 r. do 34% do 2025 r.



2022

Signify podwoiła liczbę dostawców, którzy zobowiązali się do redukcji emisji CO_2 (z 46 w 2021 r. do 103 w 2022 r.).

240 milionów
ton CO_2e

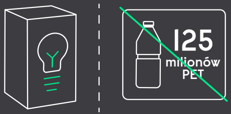
2023

Sprzedaż technologii LED pozwoliła uniknąć emisji 240 milionów ton CO_2e (w porównaniu z technologią konwencjonalną).

2023

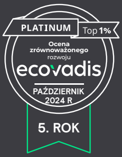
Umowa vPPA zawarta w Finlandii

została wdrożona jako uzupełnienie naszych dwóch pozostałych umów vPPA realizowanych w Polsce i Stanach Zjednoczonych w ramach pierwszego tego rodzaju ogólnoeuropejskiego konsorcjum. Przyspiesza to przejście na bardziej zrównoważone sieci energetyczne i wzmacnia nasze długoterminowe zaangażowanie w korzystanie z odnawialnych energii elektrycznej.



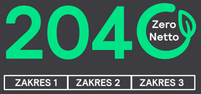
2023

Każdego roku z naszych opakowań konsumenckich usuwamy średnio 2500 ton plastiku, tj. równowartość 125 milionów półlitrowych butelek PET. Nasze opakowania uległy również zmniejszeniu, co przyczyniło się do redukcji emisji gazów cieplarnianych (GHG) o 6000 ton rocznie.



2024

Signify uzyskuje ocenę EcoVadis Platinum piąty rok z rzędu.



2024

Signify zobowiązuje się do osiągnięcia celu zerowej emisji netto, aby zmniejszyć emisję gazów cieplarnianych (GHG) z zakresu 1, 2 i 3 o 90% bez korzystania z kredytów węglowych do 2040 roku. Cel ten został zweryfikowany i zatwierdzony przez inicjatywę Science Based Targets (SBTi). Firma Signify osiągnęła już 50% bezwzględnej redukcji emisji gazów cieplarnianych w całym swoim łańcuchu wartości, w tym w zakresie fazy użytkowania 3, od 2019 roku.

Więcej o naszym
Planie Transformacji Klimatycznej