**Deklaracje Środowiskowe Produktu (EPD) – Klucz do Zrównoważonego Rozwoju**

W Polsce coraz częściej mówi się o potrzebie świadomych, proekologicznych wyborów – zarówno wśród producentów, jak i konsumentów. Deklaracje Środowiskowe Produktu (EPD) stają się kluczowym narzędziem w dostarczaniu rzetelnych i przejrzystych informacji o wpływie danego wyrobu na środowisko. Oto najważniejsze elementy dotyczące EPD, które zostały omówione w białej księdze.

**Definicja i Cel EPD**

Deklaracja Środowiskowa Produktu (EPD) to dokument, który przedstawia dane dotyczące wpływu produktu na środowisko przez cały jego cykl życia. Zawiera zweryfikowane dane dotyczące emisji gazów cieplarnianych, zużycia energii, zasobów naturalnych, odpadów i innych parametrów środowiskowych.  Głównym celem EPD jest dostarczenie przejrzystych i porównywalnych informacji, które mogą być wykorzystywane przez konsumentów, producentów i decydentów.

**Dokumentacje EPD dla opraw oświetleniowych Philips**

Jako Signify również kompletujemy deklaracje środowiskowe produktów w naszym katalogu produktowym <https://www.lighting.philips.pl/prof>. Wystarczy wybrać interesującą Cię oprawę i w zakładce „do pobrania” znajdziesz wszystkie niezbędne dokumenty techniczne produktu.

Możesz również zwrócić się do nas bezpośrednio z prośbą o udostępnienie deklaracji środowiskowej produktu pod adresem [oferty.oswietlenie@signify.com](mailto:oferty.oswietlenie@signify.com), a my Ci je przekażemy!

**Metodologia Oceny**

EPD opiera się na analizie cyklu życia (LCA), która ocenia wpływ produktu od wydobycia surowców, przez produkcję, użytkowanie, aż po utylizację. W białej księdze podkreślono znaczenie dokładności i rzetelności danych używanych w LCA. Ocena cyklu życia (LCA) uwzględnia takie czynniki jak emisja gazów cieplarnianych, zużycie energii, zakwaszenie gleby i wody, zużycie wody oraz wyczerpywanie się zasobów.

**Korzyści z EPD**

* **Dla producentów**: Możliwość identyfikacji i redukcji negatywnych wpływów na środowisko, poprawa wizerunku firmy oraz przewaga konkurencyjna.
* **Dla konsumentów**: Dostęp do wiarygodnych informacji, które pomagają w podejmowaniu świadomych decyzji zakupowych.
* **Dla decydentów**: Narzędzie wspierające tworzenie polityk i regulacji środowiskowych.

**Standardy i Certyfikacja**

EPD musi być zgodna z międzynarodowymi standardami, takimi jak ISO 14025 oraz EN 15804. Proces certyfikacji obejmuje weryfikację przez niezależne jednostki, co zapewnia wiarygodność i obiektywność danych.

**Przykłady Zastosowania**

W białej księdze przedstawiono przykłady firm, które skutecznie wdrożyły EPD, oraz korzyści, jakie z tego wynikły. Omówiono również, jak EPD mogą być wykorzystywane w różnych sektorach, takich jak budownictwo, przemysł spożywczy czy elektronika.

**Wyzwania i Przyszłość EPD**

Wskazano na wyzwania związane z wdrażaniem EPD, takie jak koszty i dostępność danych. Przedstawiono również prognozy dotyczące przyszłego rozwoju EPD i ich roli w zrównoważonym rozwoju. Harmonizacja metod EPD dla produktów oświetleniowych oraz rozwój dedykowanych metod EPD (Product Specific Rules) są kluczowe dla przyszłości tego narzędzia.

**Podsumowanie**

Deklaracje Środowiskowe Produktu (EPD) są nieocenionym narzędziem w dążeniu do zrównoważonego rozwoju. Dzięki nim producenci mogą lepiej zrozumieć i zarządzać wpływem swoich produktów na środowisko, a konsumenci mogą podejmować bardziej świadome decyzje zakupowe. W miarę jak coraz więcej firm wdraża EPD, dostępność danych i narzędzi branżowych będzie rosła, usprawniając proces i zmniejszając związane z nim koszty.